

La revolución en la forma
de comunicarse de los adolescentes:
Las redes sociales.

La revolución en la forma
de comunicarse
de los adolescentes:

Las redes sociales
¿Existen diferencias generacionales?

30 de Septiembre de 2009
Museo Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre
c/ Doctor Esquerdo, 36 - 28071 Madrid



10 años cumpliendo sueños

Se ruega confirmación.
Secretaría Técnica del Foro Fundación Pfizer de Debate Social:
Telf. 91 296 07 30
contacto@forofundacionpfizer.es
AFORO LIMITADO



10 años cumpliendo sueños

La proliferación de las redes sociales, abre a los jóvenes las puertas de un mundo atractivo. Sin embargo, ¿están preparados los padres ante la revolución tecnológica de sus hijos?, ¿conocen los padres y educadores los hábitos y usos de los jóvenes en las mismas?, ¿qué recomiendan los expertos?.

Con este foro se pretende debatir sobre el uso actual de las redes sociales en niños y adolescentes y exponer las consecuencias sociales, psicológicas, legales y familiares y obtener un consenso sobre las recomendaciones del uso de las redes sociales para los padres y educadores.

Programa 30 de Septiembre

10.00h. | Recepción e inscripciones

10.30h. | Bienvenida e inauguración
Emilio Moraleda
Presidente. Fundación Pfizer

10.35h. | Objetivos y conclusiones del estudio sociológico sobre el uso actual de redes sociales. Diferencias generacionales.

Francisco J. García Pascual
Director. Fundación Pfizer

11.00h. | Mesa de debate 1:
Las redes sociales: ¿Un fenómeno, una realidad o una revolución?. Consecuencias sociológicas, familiares, psicológicas de la utilización de las redes sociales en niños y adolescentes.

Modera: | Enrique Baca
Patrono. Fundación Pfizer

Ponentes:

- ¿Por que él éxito de las redes sociales en los adolescentes?. Ícaro Moyano, Responsable de comunicación. Tuenti.
- ¿Conocen los padres y educadores el uso de internet que hacen los niños y adolescentes?. Mar Monsoriu, Escritora y consultora tecnológica. Latencia.
- Consecuencias sociales y psicológicas. ¿Está cambiando el modelo de relación de los jóvenes españoles?. Carlos Giménez, Catedrático de Antropología Social. Universidad Autónoma de Madrid.
- Debate. Turno de ruegos y preguntas.

12.00h. | Café

12.30h. | Mesa de debate 2:
Privacidad en el uso de las redes legales. Ley de protección de datos. Implicaciones legales. Regulación del uso de las herramientas tecnológicas.

Modera: | Pedro Núñez Morgades
Patrono. Fundación Pfizer

Ponentes:

- La Protección de los datos personales en las redes sociales. Antonio Troncoso, Dir. Agencia Protección de datos. Comunidad de Madrid.
- Peligros y delitos en el manejo inadecuado del uso de las redes sociales. Enrique Rodríguez, Inspector-Jefe de protección al menor. Policía.
- Recomendaciones generales sobre la responsabilidad de los padres y educadores en el manejo de las redes sociales por parte de los adolescentes. Arturo Canalda, Defensor del Menor. Comunidad de Madrid.
- Debate. Turno de ruegos y preguntas.

13.45h. | Clausura

14.00h. | Cóctel